



Communiqué de presse

La Galerie H dévoile sa 8ème exposition
« ألوان (Alwane) – Nuances d’espoir » :
Un dialogue entre formes et couleurs, porteur d’espoir et d’harmonie

Casablanca, 21 octobre 2024 – La Galerie H a le plaisir d’annoncer l’ouverture de sa 8ème exposition annuelle, « ألوان (Alwane) – Nuances d’espoir », qui accueillera le grand public à partir du 29 octobre 2024. Cette exposition met en lumière des créations de mobilier et d’objets design où formes et couleurs deviennent des symboles d’espoir et d’harmonie. Fidèle à son engagement pour la créativité marocaine, la Galerie H continue de cultiver un espace d’expression pour les talents émergents du design.

Quand les formes et la couleur insufflent l’espoir

« Alwane – Nuances d’espoir » réunit quatre designers marocains, chacun interprétant le thème des nuances d’espoir à travers son propre prisme artistique.

Amine Asselman, spécialiste du zellige de Tétouan, propose une collection fondée sur trois lignes maîtresses, qui donnent naissance à des pièces en volume. Émaillées de blanc, noir et doré, elles révèlent des variations subtiles grâce aux oxydes métalliques naturels. Amine déclare : « *Cette richesse chromatique met en lumière les subtilités des oxydes, véritables âmes de notre Zellige. Ce jeu de couleurs dévoile les nuances cachées qui capturent l’essence même de cet art* ». Par cette approche, il offre une vision contemporaine de ce savoir-faire ancestral.

Abdou Diouri, maître ébéniste passionné, se distingue par son approche unique du travail du bois, où design, esthétique et fonctionnalité s’harmonisent. Ses créations, à la fois audacieuses et singulières, s’inspirent du biomorphisme et de son observation attentive du quotidien. « *À travers cette collection, je souhaite inciter à la réflexion en jouant sur l’audace et la singularité de mes pièces* », explique-t-il. Ses œuvres, telles que la table basse *Galets* et la bibliothèque *MAMA Africa*, incarnent cette philosophie. « *Écouter les autres est une source d’inspiration inestimable* », ajoute-t-il.

Amina Amouri & Nada Benayad, fondatrices de la marque **Lyn Home Harmony**, puisent leur inspiration dans la richesse des cultures du monde et le savoir-faire des artisans marocains. Les créations de cette collection, « *Ocean wispers – Alwane* » prend son inspiration de la force de l’océan et les subtilités de la nature. Conçues à partir de matériaux naturels et sublimés par des teintes et des formes évoquant la fluidité des vagues et la puissance de l’océan, leurs créations enveloppent les espaces d’une élégance apaisante. « *Nous aspirons à ce que chaque intérieur devienne un lieu où la nature et les couleurs s’unissent harmonieusement, offrant sérénité et beauté intemporelle* », partagent-elles.



Une scénographie pensée au fil des nuances

La scénographie, conçue par Yassine Hmichane, offre aux visiteurs une immersion visuelle captivante. Les œuvres sont mises en valeur par des structures métalliques épurées, certaines agrémentées de toiles suspendues illustrant des croquis des pièces exposées. Chaque collection est subtilement codifiée par une teinte pastel, guidant les visiteurs à travers un parcours fluide et propice à la contemplation. La lumière, orchestrée avec soin, révèle chaque détail et instaure un dialogue harmonieux entre les matières et l'espace.

Un concept store dédié à la création marocaine

En parallèle de l'exposition, la Galerie H propose une vitrine dynamique où se succèdent régulièrement des collections-capsules de vêtements, accessoires, objets de décoration, céramiques, fragrances et bijoux. Tout au long de l'année, le concept store met en avant de nouveaux jeunes créateurs, offrant aux visiteurs l'occasion de découvrir et d'acquérir des pièces uniques, reflet du savoir-faire et de la créativité du « Made in Morocco ».

Un engagement continu et durable pour soutenir les talents

Portée par la vision du Groupe Holmarcom, la Galerie H s'engage à soutenir l'émergence de nouvelles voix dans la création marocaine. En offrant un espace où se rencontrent innovation et savoir-faire, elle favorise une dynamique créative ancrée dans des valeurs éthiques et tournée vers l'avenir.

Mohamed Hassan Bensalah, Président Directeur Général du Groupe Holmarcom, déclare : *« Notre ambition est d'offrir aux jeunes créateurs marocains un espace où ils peuvent donner vie à leur vision tout en valorisant notre savoir-faire local. Nous sommes fiers d'accompagner ces talents, dont l'audace et l'originalité révèlent la richesse de notre culture et insufflent une nouvelle énergie à la scène créative marocaine ».*

Informations pratiques

Dates : Du 29 octobre 2024 au 3 septembre 2025

Lieu : Galerie H, 181 Boulevard d'Anfa, Casablanca

Horaires : Du mardi au samedi, de 10h00 à 13h00 et de 14h30 à 19h00

Pour toute demande d'informations ou d'interviews, veuillez contacter :

Agence MOSAIK – Loubna DEBBARH / email: loubna.debbarh@mosaik.ma

Holmarcom Group – Ghita EL MENJRA / email: ghita.elmenjra@holmarcom.ma